



## **Ventas del comercio en regiones: rompen tendencia a la baja y crecen durante mayo**

- *El mejor resultado se dio en la Valparaíso, cuyas ventas crecieron un 8,2%, mientras que en Biobío hubo una expansión anual de 8,0% y en la Araucanía de un 7,8%.*
- *Los rubros que destacaron en las tres regiones fueron Artefactos Eléctricos, Vestuario y Calzado, el primero influenciado por las compras de Electrónica debido al Mundial de Fútbol.*

**Santiago, 15 de julio de 2014.-** Las ventas reales del comercio minorista de las regiones Quinta, Octava y Novena mostraron nuevamente un alto nivel de crecimiento en mayo de 2014 tras el leve repunte experimentado en abril, evidenciando un quiebre en la tendencia a la baja que se venía registrando desde el tercer trimestre del 2013, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

El mejor resultado se dio en la Valparaíso, cuyas ventas crecieron un 8,2% en mayo, acumulando un alza de 4,9% en los cinco primeros meses del año.

La Región de Biobío, también destacó con un crecimiento anual de 8,0% en mayo, registrando en sus ventas minoristas un alza de 6,4% a mayo de 2014.

En la Región de La Araucanía, las ventas reales del comercio minorista se incrementaron 7,8% anual y acumularon un crecimiento de 5,3% en el período enero-mayo.

Los rubros que destacaron en las tres regiones estudiadas fueron Artefactos Eléctricos, Vestuario y Calzado, el primero influenciado por las compras de Electrónica debido al Mundial de Fútbol.

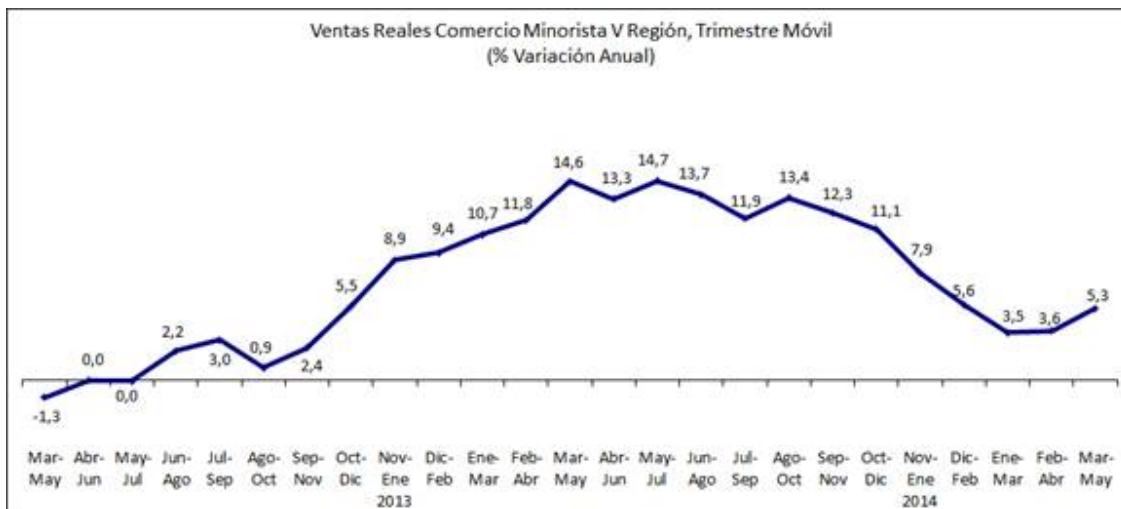
### **Análisis por regiones**

#### **V Región de Valparaíso**

Las ventas reales del comercio minorista de la Región de Valparaíso se aceleraron significativamente en mayo, creciendo un 8,2% anual. Este desempeño es el más alto en lo que va del año y todos los sectores, a excepción de la Línea Tradicional de Supermercados, experimentaron fuertes alzas.

Con estos resultados, las ventas de la región acumularon un incremento de 4,9% en los cinco primeros meses del año y un crecimiento de 5,3% en el trimestre móvil marzo - mayo, superando el

3,6% registrado en el trimestre móvil anterior y revirtiendo la tendencia a la baja que se empezó a notar a partir de octubre de 2013.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

En mayo los rubros que destacaron fueron Artefactos Eléctricos, Vestuario, Línea Hogar y Calzado, todos con crecimientos de dos dígitos. El resultado se vio influenciado por el Mundial de Fútbol y las compras post incendio de Valparaíso, acentuadas por la entrega del bono del Gobierno a los afectados. La Línea Tradicional de Supermercado, fue el único sector con caída, en parte, por la inflación del sector.

Artefactos Eléctricos tuvo un crecimiento de 23,9% en mayo, acumulando así un crecimiento de 11,4% entre enero y mayo de este año.

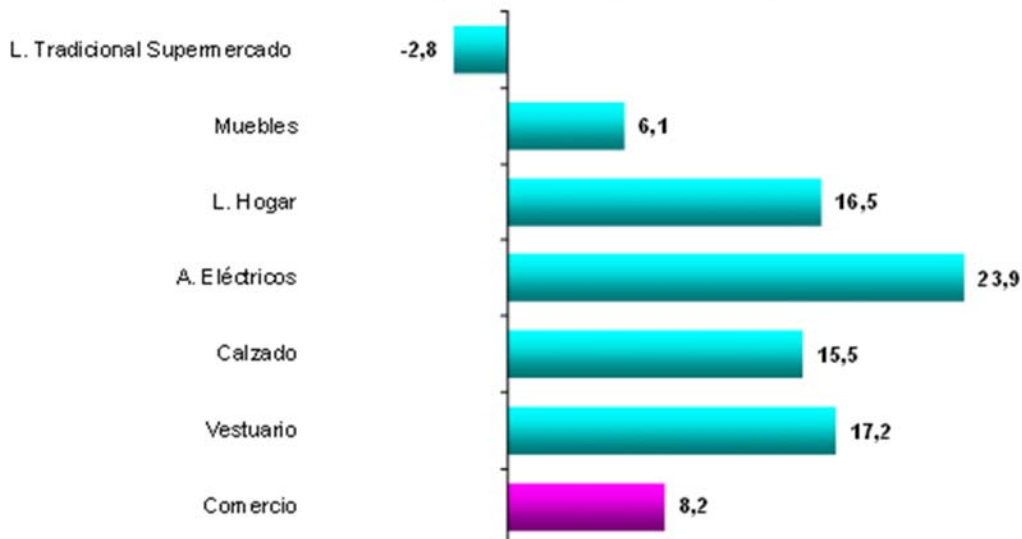
Vestuario y Calzado volvieron a destacar en el quinto mes del año, con un aumento anual de 17,2% y 15,5% cada uno, registrando ambos mejores resultados que en abril y acumulando incrementos de 15,9% y 16,9% respectivamente, durante los cinco primeros meses del año.

Destaca también el crecimiento de 16,5% en Línea Hogar, luego de haber caído 2,6% en abril, registrando un incremento de 7,0 % entre enero y mayo de 2014.

En el sector Muebles también se refleja un buen desempeño en mayo, creciendo 6,1% tras caer un 6,3% en abril y alcanzando un crecimiento de 1,5% a mayo de 2014. Este incremento se debe en parte a compras de reconstrucción tras el incendio de Valparaíso.

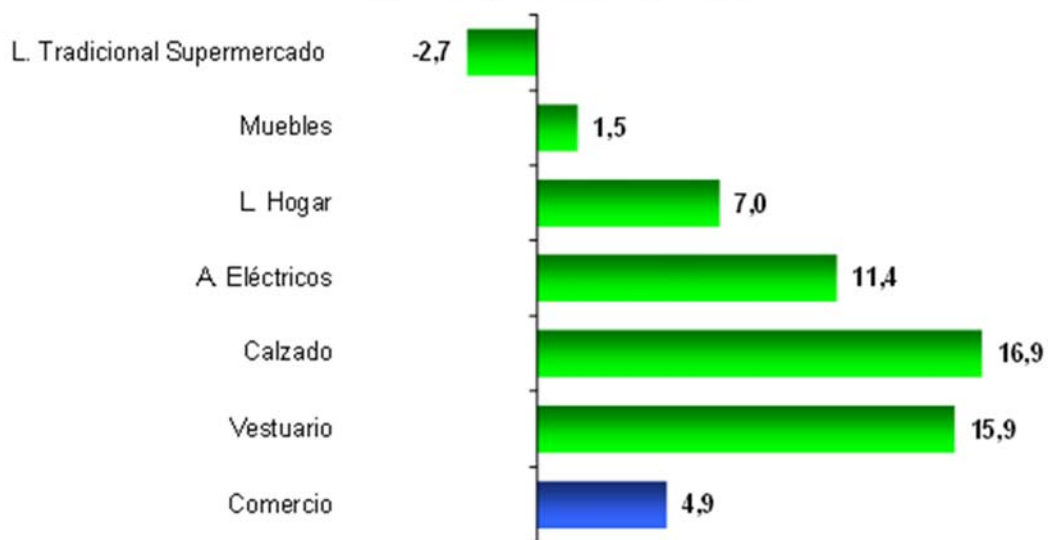
Por su parte, las ventas de Línea Tradicional de Supermercados, tras el leve incremento registrado en abril, registraron una caída de 2,8%, volviendo a la tendencia negativa que se venía dando desde fines del 2013. Con esto, en el acumulado 2014 el sector promedió una reducción de 2,7%.

**Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores  
Mayo 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores  
Enero - Mayo 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### VIII Región del Biobío

Las ventas reales del comercio minorista de la Octava Región volvieron a registrar un significativo crecimiento de 8,0% en mayo, marcado principalmente por el alza en Artefactos Eléctricos. La región acumuló un crecimiento de 6,4% en los primeros cinco meses del año.

De igual manera, analizando los trimestres móviles, se registró un crecimiento anual de 7,2% en marzo-mayo, continuando la tendencia al alza registrada en el trimestre móvil anterior (febrero-abril), que tuvo un crecimiento anual de 6,0%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

En las ventas de la Octava Región todos los sectores, a excepción de Muebles, mostraron alzas anuales en sus ventas durante mayo, destacando Artefactos Eléctricos, Línea Hogar y Calzado con crecimiento de dos dígitos.

Artefactos Eléctricos, mostró un aumento real en sus ventas de 15,8% con respecto al mismo período de 2013, acumulando así un crecimiento de 12,3% a mayo de 2014.

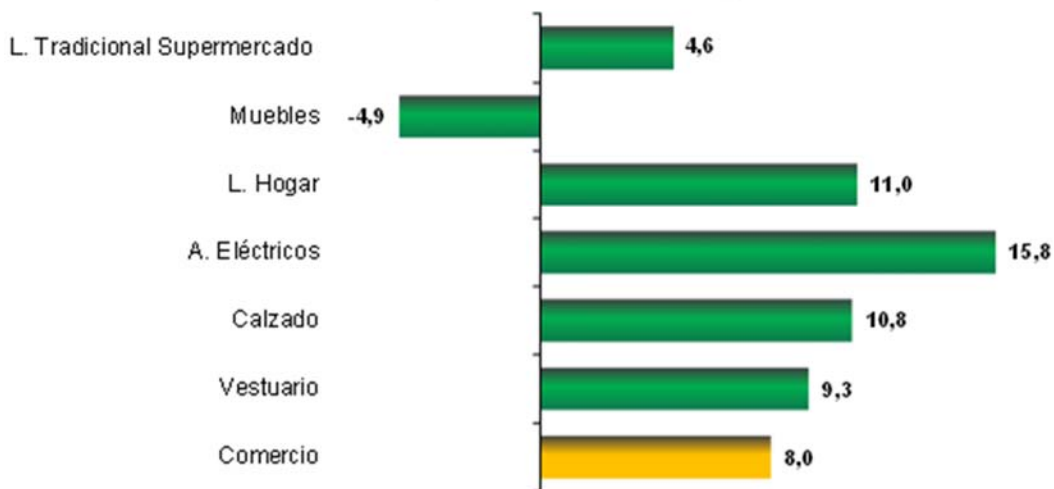
Calzado y Vestuario tuvieron un aumento anual de 10,8% y 9,3% cada uno, registrando ambos menores resultados que en abril y acumulando incrementos de 13,2% y 10,4% durante los cinco primeros meses del año.

Por su parte, Línea Hogar registró en mayo un alza anual de 11,0%, superior al 2,0% registrado en abril, y alcanzando un crecimiento promedio de 5,9% a mayo de 2014.

Muebles, luego de un leve repunte en abril, registró en mayo una caída de 4,9% llegando a un crecimiento acumulado de 2,1% durante el período enero - mayo de 2014.

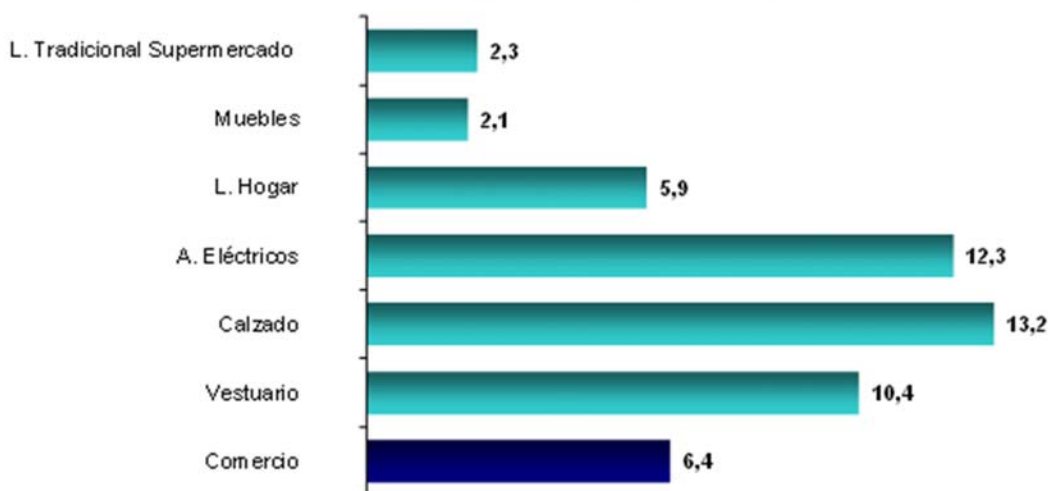
Por último, la Línea Tradicional de Supermercados registró un crecimiento en sus ventas reales de mayo de 4,6% anual, luego de un nulo crecimiento durante el primer trimestre del año. A nivel acumulado, la Línea Tradicional de Supermercados alcanzó un crecimiento promedio de 2,3% durante los cinco primeros meses del año.

**Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores  
Mayo 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores  
Enero - Mayo 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### IX Región de la Araucanía

Las ventas reales del comercio minorista de la Región de La Araucanía crecieron un 7,8% anual en mayo, por encima del resultado registrado en abril, lo que evidencia en los últimos dos meses una tendencia al alza. Con esto las ventas minoristas de la región registran un crecimiento de 5,3% a mayo de 2014.

Con estos índices, el trimestre móvil marzo-mayo marcó un crecimiento en sus ventas minoristas de 6,2%, superior al 4,3% registrado en el trimestre móvil anterior.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Todos los sectores, a excepción de la Línea Tradicional de Supermercado, registraron crecimientos positivos y de dos dígitos en mayo. Destacando, por efecto del Mundial de Fútbol, Artefactos Eléctricos, con un alza de 28,5%. Así acumula una expansión de 14,7% en los primeros cinco meses del año.

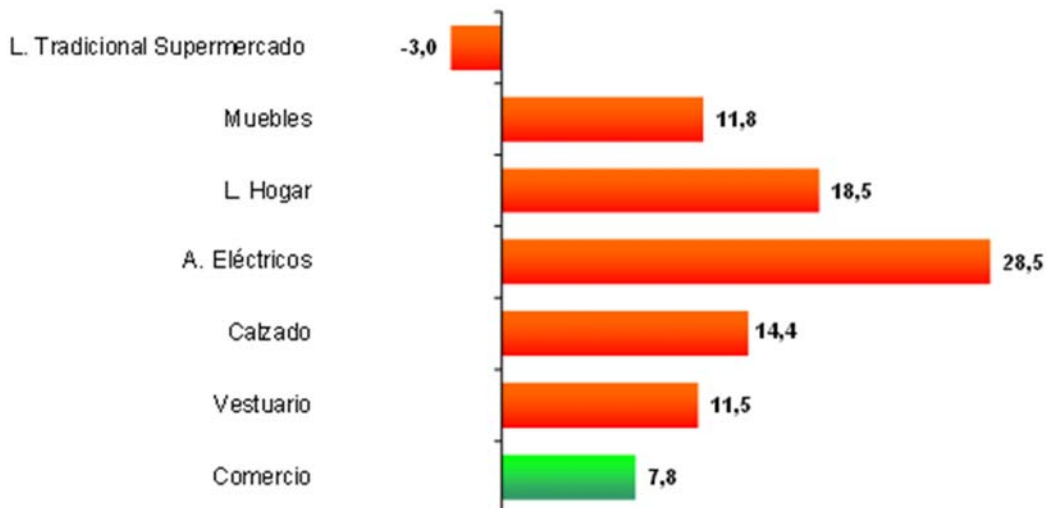
Destacó también Línea Hogar, creciendo en mayo un 18,5% manteniendo la tendencia al alza de los meses anteriores y acumulando un alza de 11,8% entre enero y mayo de este año.

Calzado y Vestuario vuelven a sobresalir registrando en mayo alzas anuales de 14,4% y 11,5% respectivamente. Así a mayo de 2014 acumularon crecimiento de 16,4% y 11,7% cada uno.

Por su lado, las ventas en la línea Muebles crecieron un 11,8% anual, registrando un crecimiento promedio de 13,0% en el período enero-mayo de 2014.

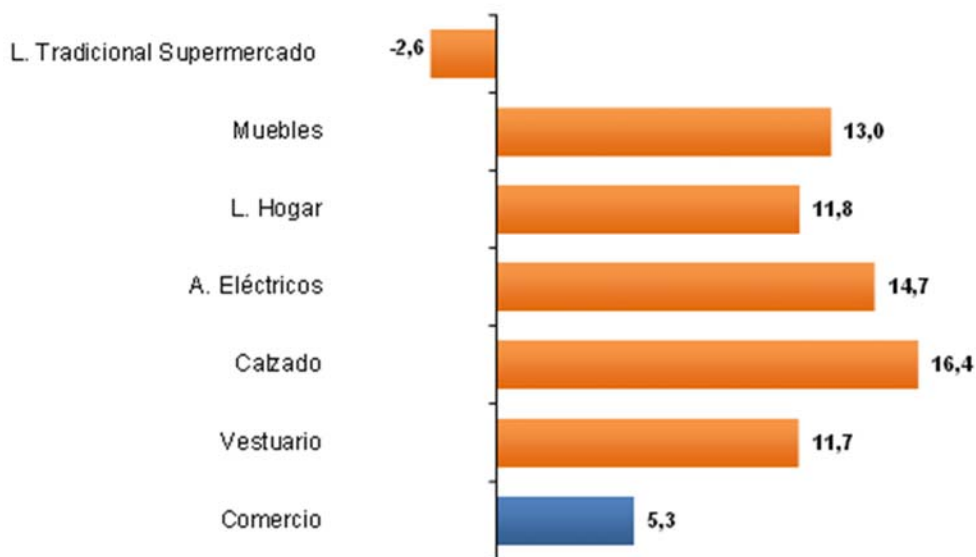
Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercado luego de haber repuntado en abril, volvió a caer un 3,0% en el quinto mes del año. Con esto, el sector acumula una caída de 2,6% durante los cinco primeros meses del 2014.

**Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores  
Mayo 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores  
Enero - Mayo 2014/2013 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## **Perspectivas**

La gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, explica que “la evolución de las ventas minoristas de las regiones en estudio durante mayo mantuvieron el buen comportamiento registrado en abril, rompiendo en cierta medida la tendencia mostrada en el primer trimestre del año, que daba cuenta de la desaceleración de la actividad comercial. El crecimiento de mayo responde, en gran parte, al aumento que el sector de Artefactos Eléctricos mostró producto del Mundial de Fútbol. A su vez, Vestuario y Calzado mostraron crecimientos de dos dígitos en las tres regiones estudiadas”.

Silva añade que “este comportamiento indica que el dinamismo regional aún no se ha visto fuertemente afectado en cuanto a sus ventas minoristas, por factores como la incertidumbre y la desaceleración registrada en la Región Metropolitana”.

Añadió que “se espera que la actividad y la demanda vayan mejorando lentamente su desempeño hacia finales de año, considerando la base de comparación, es decir, la moderación en el ritmo de crecimiento observada durante 2013”. De esta manera, se mantienen las expectativas respecto de que las ventas minoristas tenderán a recuperar dinamismo en los próximos meses, estimando un aumento general en torno al 4% - 4,5% en 2014.