



## **Ventas del comercio en regiones continuaron desacelerándose en marzo**

- *El mejor resultado se dio en la Región del Biobío, que registró un alza de 3,9% en el primer trimestre de este año. En la Región de Valparaíso en cambio, se registró el menor crecimiento con un alza de 2%, y en la Araucanía el índice llegó a 3,5%.*

**Santiago, 12 de mayo de 2014.-** Las ventas reales del comercio minorista de las regiones Quinta, Octava y Novena continuaron desacelerando su nivel de crecimiento en marzo de 2014, tendencia que se ha venido acentuando desde el tercer trimestre del 2013, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

El mejor resultado se dio en la Región del Biobío, cuyas ventas acumularon un incremento de 4,6% en el primer trimestre de 2014, registrando en marzo un alza de 3,9%.

En la Región de Valparaíso, la actividad comercial minorista fue la que mostró un menor desempeño en el tercer mes del año, creciendo 2% anual. De todos modos, en lo que va del 2014 promedió un aumento superior de 3,5%.

En la Región de La Araucanía, las ventas reales del comercio minorista se incrementaron 3,5% anual en marzo y 3,8% en el primer trimestre 2014.

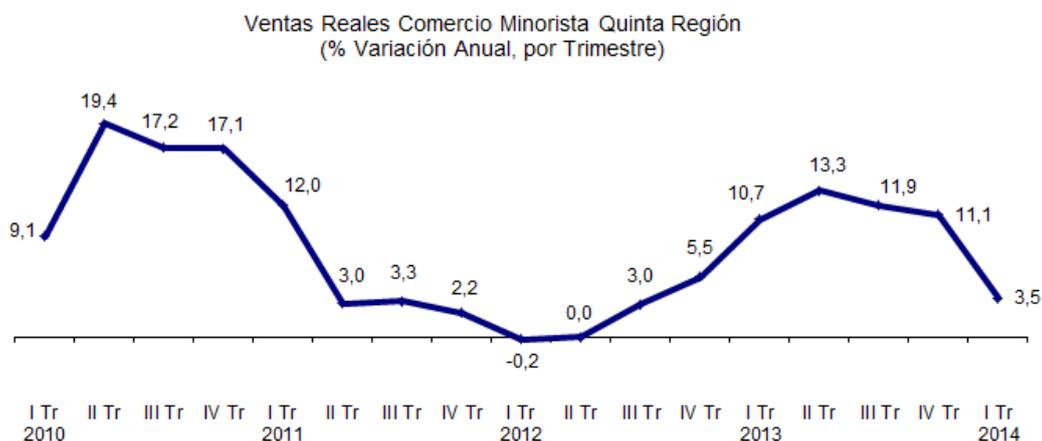
Según el informe de la CNC, los rubros que destacaron en los tres primeros meses de este año fueron Artefactos Eléctricos, Vestuario y Calzado, impulsados por las atractivas ofertas y descuentos de las casas comerciales. En cambio, la Línea Tradicional de Supermercado se mantuvo contraída o con nulo incremento, influida por el alza en los precios de los alimentos, especialmente de los productos perecibles.

### **V Región de Valparaíso**

De acuerdo al informe de la CNC, las ventas reales del comercio minorista de la Región de Valparaíso continuaron su tendencia de desaceleración durante marzo, creciendo sólo un 2% anual. En este bajo desempeño influyó la mayor base de comparación, ya que en este mismo mes de 2013 se registró un alza de 16,9% anual.

Con estos resultados, durante el primer trimestre del año las ventas regionales acumularon un incremento de 3,5%, acentuando la tendencia a la baja que se empezó a evidenciar a partir del

tercer trimestre del 2013, período en que el crecimiento llegó a 11,9%. Ello luego de haber llegado a un peak de 13,3% en el segundo trimestre del mismo año.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Los rubros que destacaron en el mes fueron Vestuario, Calzado y Artefactos Eléctricos, acentuándose la contracción registrada en meses anteriores en la Línea Tradicional de Supermercado, influida por alzas en los precios en marzo, donde el sector Perecibles registró un incremento anual de 6,8%.

Vestuario fue el rubro que más creció, con un aumento anual de 18,6%, registrando así en lo que va del año un incremento de 16,4%. Este positivo resultado va en línea con mejores ofertas que han provocado una caída de 4,0% anual en los precios.

Las ventas de Calzado vuelven a destacar con una expansión de 15,5% anual, acumulando en el primer trimestre del año un crecimiento de 18,9%.

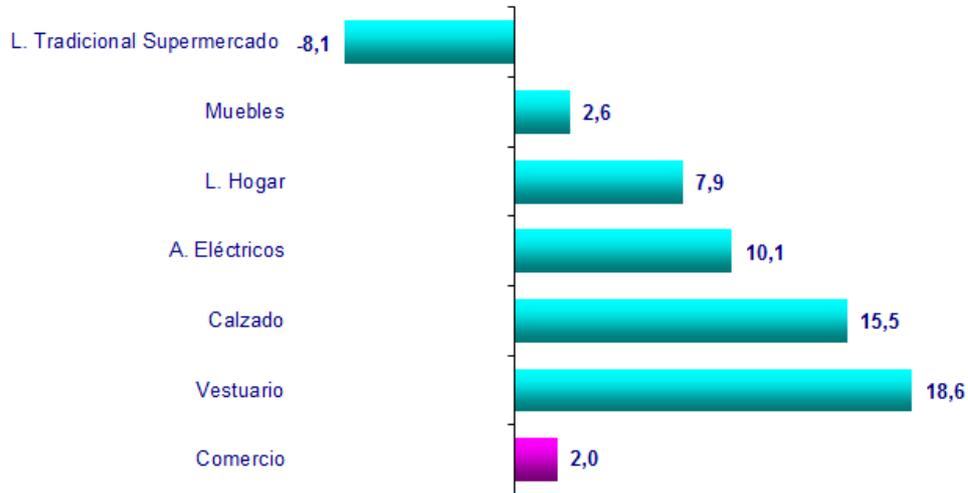
Artefactos Eléctricos, en tanto, acumuló un incremento de 9,4% en el primer trimestre del año, con una variación anual el mes de marzo de 10,1%.

Línea Hogar continuó con el ritmo moderado que vimos en enero y febrero, creciendo sus ventas un 7,9% en marzo y promediando un incremento de 7% en el primer trimestre del 2014.

En el sector Muebles la actividad mantuvo el nivel de crecimiento promedio alcanzado en el período enero – febrero, creciendo 2,6% anual.

Por su parte, las ventas de Línea Tradicional de Supermercados continuaron registrando variaciones negativas en marzo, cayendo un 8,1% anual. Esta disminución es mayor a la registrada en febrero, que fue de 4,1% anual. Con esto, en el primer trimestre del año el sector promedió una reducción de 4,5%.

**Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores**  
Marzo 2014/2013 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores**  
Enero - Marzo 2014/2013 (% Variación)



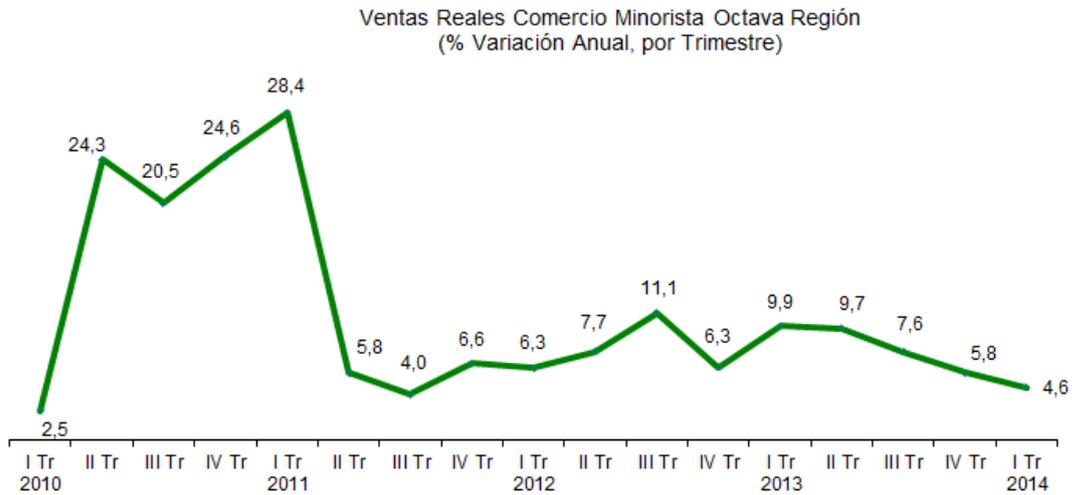
Fuente: Departamento de Estudios CNC

**VIII Región del Biobío**

Las ventas reales del comercio minorista de la Octava Región continuaron desacelerándose, creciendo en marzo un 3,9% anual. En este desempeño influyó, en parte, la mayor base de comparación, ya que en este mismo mes de 2013 se registró un alza de 13,2% anual.

Con estos resultados en el primer trimestre del año se acumuló un aumento de 4,6%, continuando así la tendencia a la baja que se viene dando desde el tercer trimestre del 2013.

Por otro lado, analizando los trimestres móviles, este último crecimiento de 4,6% registra una leve alza con respecto al trimestre móvil anterior (Dic-Feb), el cual tuvo un crecimiento anual de 4,2%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

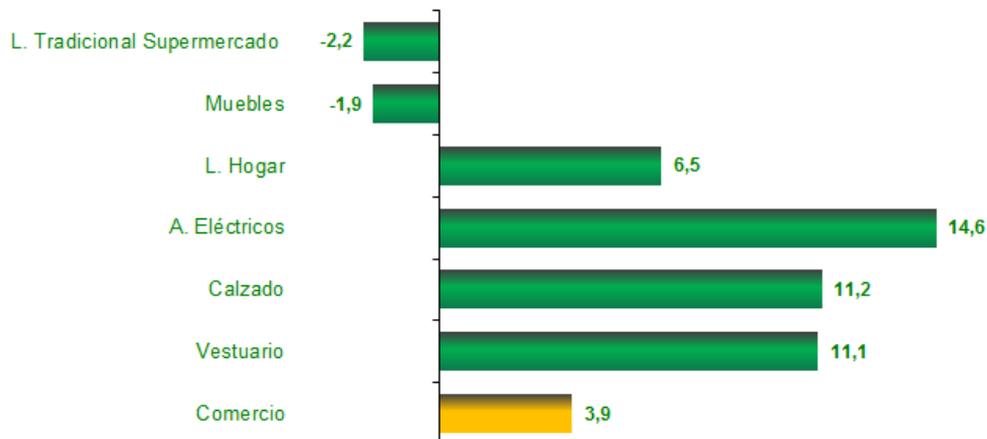
Sobresalió la venta de Artefactos Eléctricos, con un aumento real en sus ventas de 14,6% con respecto a marzo 2013, acumulando en el primer trimestre del 2014 un crecimiento de 12,5%.

Destacaron también Calzado y Vestuario con incrementos de 11,2% y 11,1% respectivamente, mostrando el primero una leve tendencia a la baja al comparar con el aumento de los meses anteriores. Así en el primer trimestre del año Calzado creció en promedio un 12,5% y Vestuario un 8,7%.

Por su parte, Línea Hogar registró en marzo un aumento anual de 6,5%, mejor a lo registrado en los primeros meses del año, alcanzando un crecimiento promedio de 5,3% en el primer trimestre.

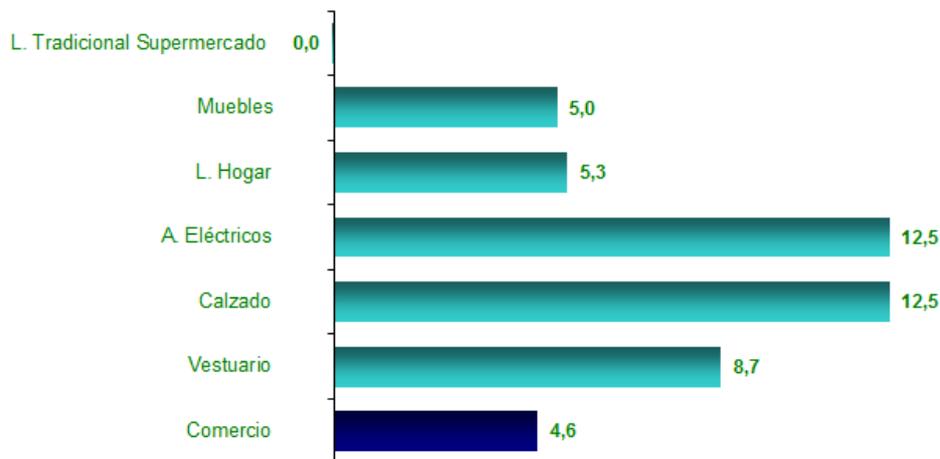
En cambio, Muebles y la Línea Tradicional de Supermercados registraron una baja en sus ventas reales de marzo, cayendo 1,9% y 2,2% anual, respectivamente. En el caso del primer rubro, se logró revertir lo sucedido en enero y febrero, meses en el que Muebles creció 13,2% y 6% anual, respectivamente. A nivel acumulado, este sector anotó un alza de 5%, mientras que la Línea Tradicional de Supermercados registró un crecimiento nulo durante este primer trimestre.

**Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores**  
Marzo 2014/2013 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores**  
Enero - Marzo 2014/2013 (% Variación)

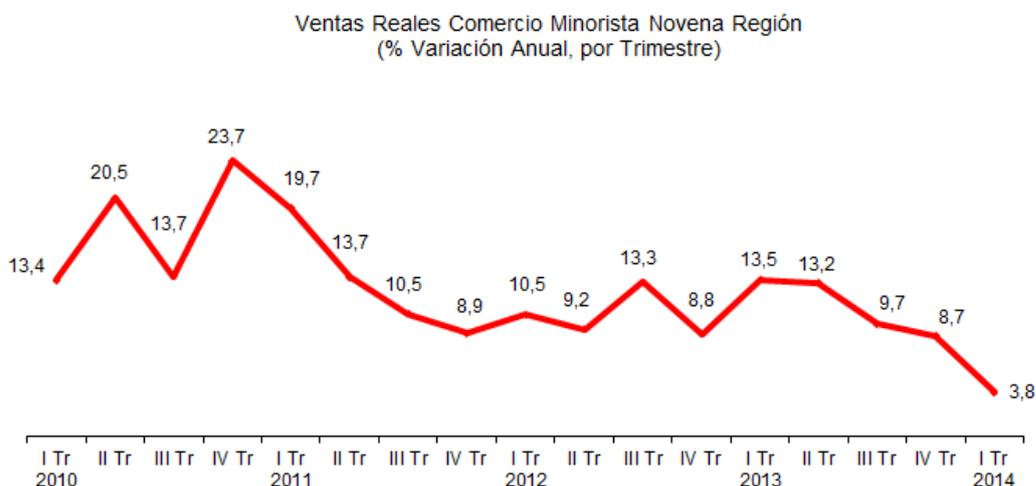


Fuente: Departamento de Estudios CNC

**X Región de la Araucanía**

Las ventas reales del comercio minorista de la Región de La Araucanía crecieron un 3,5% anual en marzo, recuperándose en parte del débil resultado registrado en febrero de 2%. Este moderado resultado está influido por la alta base de comparación, dado que en marzo de 2013 el índice creció un 16,1% anual. Sin embargo sigue una tendencia de desaceleración, en línea con la actividad económica del país.

Con estos resultados, en el primer trimestre del año se acumuló un incremento de 3,8%, cifra muy por debajo del promedio 2013 (11,2%), y con una fuerte reducción respecto del aumento observado el cuarto trimestre de ese año (8,7%).



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Exceptuando la Línea Tradicional de Supermercados, todos los sectores registraron crecimientos positivos en marzo. Destacó Artefactos Eléctricos con un alza de 16,1% anual, acumulando en el primer trimestre de este año una expansión de 12,1%.

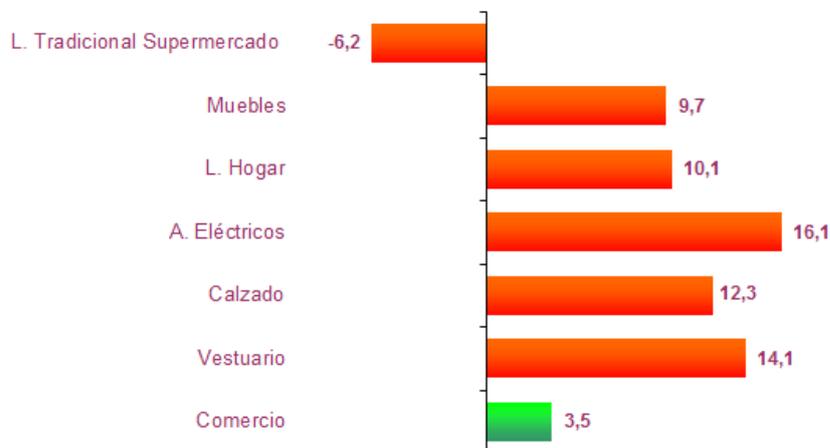
También fue relevante el desempeño de Vestuario, que en marzo alcanzó los dos dígitos, creciendo un 14,1% anual. El sector tuvo un alza promedio de 9,6% este primer trimestre.

Por su lado Calzado, manteniendo su tendencia de dos dígitos, registró un aumento de 12,3% anual en sus ventas de marzo, acumulando un crecimiento de 18% en lo que va del año.

Línea Hogar y Muebles tuvieron alzas en marzo de 10,1% y 9,7% anual, respectivamente. En el caso de Muebles, esta cifra fue inferior a los incrementos anuales de 16,3% anotado en enero y de 15,4% en febrero. En cambio, el aumento de Línea Hogar estuvo en línea con los índices observados en los dos primeros meses del año. Así, en primer trimestre se registraron crecimientos promedio de 13,4% en Muebles y de 9,8% en Línea Hogar.

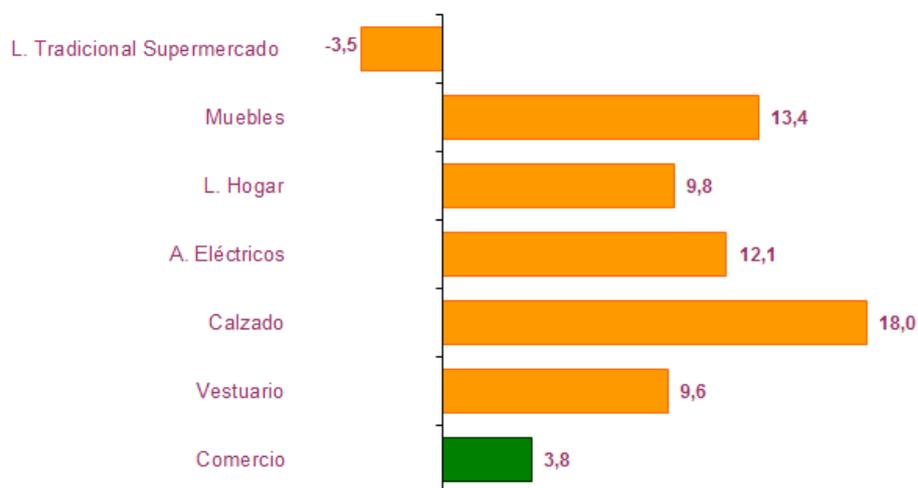
En contraste, la Línea Tradicional de Supermercado profundizó su contracción en marzo, disminuyendo sus ventas un 6,2% anual, lo que implicó que en el primer trimestre del año acumulara una caída de 3,5%.

**Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores**  
Marzo 2014/2013 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores**  
Enero - Marzo 2014/2013 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Perspectivas**

Para la gerente de estudios de la CNC, Bernardita Silva, “la evolución de las ventas minoristas de las regiones durante el primer trimestre del año da cuenta de la desaceleración de la actividad comercial. Si bien la base de comparación ha sido un factor relevante, esta trayectoria también responde al menor nivel de crecimiento de la economía, especialmente de la demanda interna, por el bajo desempeño de la inversión y, en menor medida, por la pérdida de dinamismo del consumo”.

Añade, a su vez, que “las remuneraciones reales han reducido su tasa de aumento, de cifras promedio por sobre 4% a menores de 3%, en tanto, las expectativas de los consumidores han tendido consistentemente a la baja en los últimos tres meses. A ello se suma el mayor grado de incertidumbre existente en el ámbito económico y político, lo que en general conlleva una actitud más cautelosa de las personas frente al gasto”.

Aun así, plantea Silva, “se espera que la actividad y la demanda vayan mejorando su desempeño en el transcurso del año, considerando la base de comparación, dada por la moderación en el ritmo de crecimiento observada durante 2013. De esta manera, se mantienen las expectativas de que las ventas minoristas tenderán a recuperar dinamismo en los próximos meses, estimando un aumento general en torno al 5% en 2014”.