



Ventas del comercio en regiones expandieron su crecimiento en 2013

- *La Quinta Región acumuló un crecimiento de 11,7%, seguida por la Novena Región con un 11,1% y la Octava Región con un 8,1%.*
- *Los rubros que destacaron en 2013 fueron Vestuario, Calzado y Artefactos Eléctricos.*

Santiago, 3 de febrero de 2014.- Las ventas reales del comercio minorista de las regiones Quinta, Octava y Novena registraron un positivo desempeño en 2013, pese a que tendieron a moderar su expansión en los últimos meses del año, entre otras cosas, por la mayor base de comparación, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

Las regiones de Valparaíso y La Araucanía acumularon tasas muy similares en 2013, con una expansión de 11,7% respecto de 2012 y un aumento anual de 7,0% en diciembre de 2013. La Región de la Araucanía, en tanto, cerró 2013 con un incremento promedio de 11,1% y un alza de 5,0% anual en diciembre de ese año.

Más moderado fue el resultado de la Región del Biobío, cuyas ventas crecieron 8,1% en 2013 respecto de 2012, registrando un débil desempeño en diciembre del año pasado con un aumento anual de 3,3%.

El positivo comportamiento de la actividad comercial se sustenta en el dinamismo del consumo, impulsado por el mayor poder adquisitivo de la población, como resultado de aumentos en el empleo y las remuneraciones reales, así como por la disponibilidad de financiamiento y las mejores expectativas de los consumidores.

Los rubros que destacaron en 2013, acumulando tasas de dos dígitos fueron Vestuario, Calzado y Artefactos Eléctricos, mientras que se mantuvo la contracción en Línea Tradicional de Supermercado. El comportamiento de los precios fue un factor que influyó en esta evolución, ya que frente al alza de los alimentos se observaron constantes rebajas en los otros bienes.

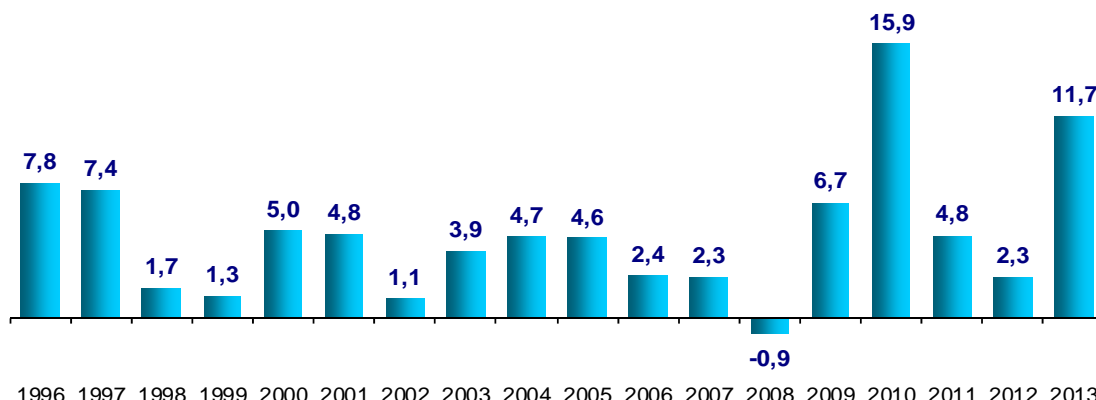
Análisis por regiones

V Región de Valparaíso

Las ventas reales del comercio minorista de la Región de Valparaíso exhibieron un dinámico comportamiento en 2013, creciendo 11,7% respecto de 2012, lo que en parte se explica por la

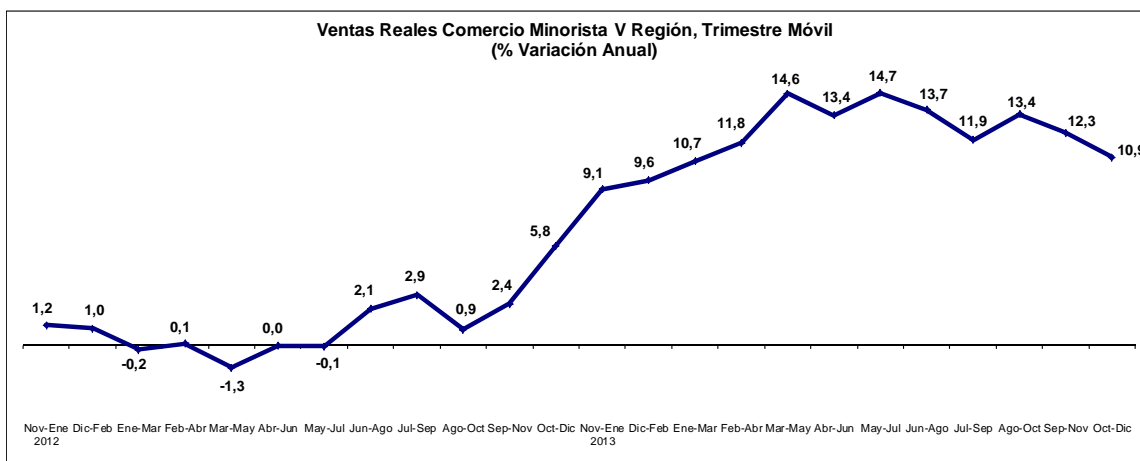
base de comparación, teniendo en cuenta que en 2012 registraron un modesto incremento promedio de 2,3%.

Ventas Reales Comercio Minorista Quinta Región (% Variación Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

La evolución durante 2013 muestra que la actividad minorista de la Quinta Región aceleró su ritmo en la primera parte del año, tendiendo a moderarlo en los meses siguientes. A nivel trimestral, el mejor resultado correspondió al segundo trimestre con una expansión promedio de 13,4%, seguido por el tercer trimestre con un 12,0%, registrando el primer y cuarto trimestre promedios de 10,7% y 10,9% respectivamente.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

La moderación observada en la última parte de 2013 fue transversal a nivel de rubros, con excepción de Línea Tradicional de Supermercado que en un contexto restrictivo tendió a mejorar, acumulando una contracción de 1,9% en el año.

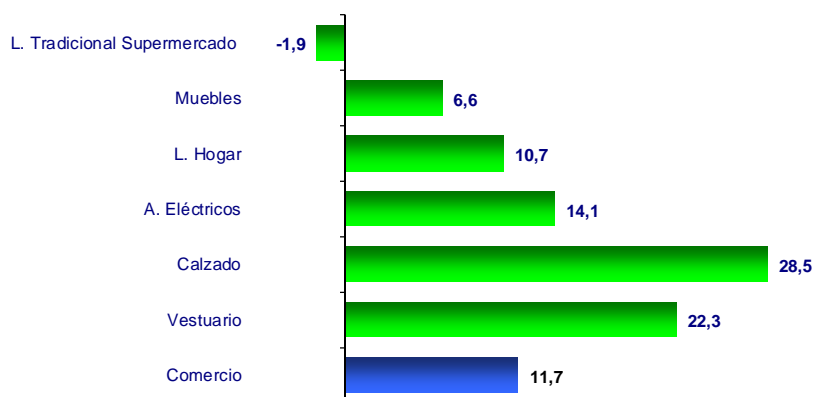
Durante 2013 destacaron Calzado y Vestuario, cuyas ventas se expandieron en promedio 28,5% y 22,3%, respectivamente. Artefactos Eléctricos, en tanto, acumuló un incremento de 14,1% en

2013, y las ventas de Línea Hogar mostraron una trayectoria creciente hasta el tercer trimestre, promediando un alza de 10,7% en 2013. Por su parte, Muebles acumuló un aumento de 6,6% en 2013.

Rubro	I Trimestre 2013/2012	II Trimestre 2013/2012	III Trimestre 2013/2012	IV Trimestre 2013/2012	Año 2013/2012
Vestuario	25,5%	26,2%	23,0%	17,4%	22,3%
Calzado	31,8%	32,7%	31,3%	21,5%	28,5%
Artefactos Eléctricos	8,2%	18,3%	16,3%	13,4%	14,1%
Línea Hogar	7,9%	8,9%	14,4%	11,7%	10,7%
Muebles	5,6%	11,0%	6,2%	4,0%	6,6%
Línea Tradicional Supermercado	-1,2%	-3,9%	-2,8%	-0,1%	-1,9%
Total Comercio	10,7%	13,4%	11,9%	10,9%	11,7%

Fuente: Departamento de Estudios CNC

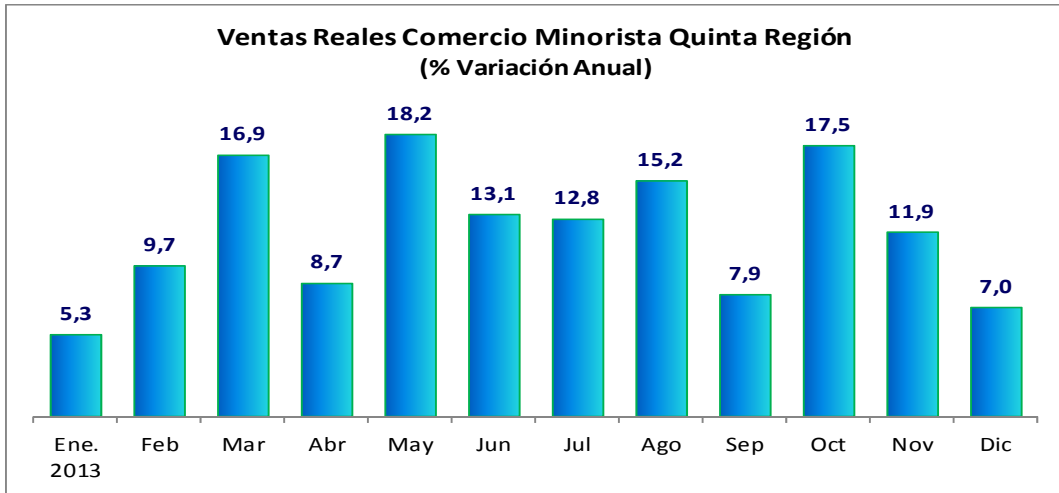
Ventas Reales Comercio Minorista V Región por Subsectores
Enero - Diciembre 2013/2012 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Diciembre 2013

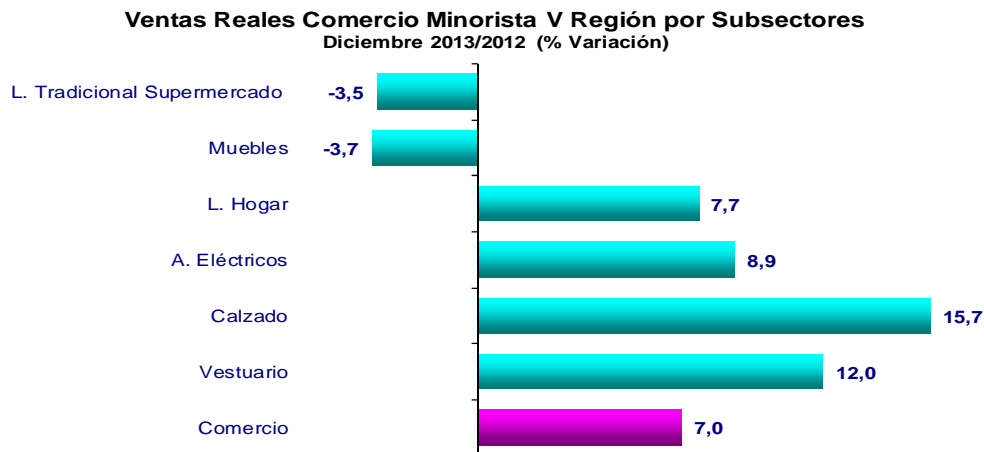
En diciembre las ventas reales del comercio minorista de la Región de Valparaíso volvieron a desacelerarse, creciendo 7% en relación al mismo mes en 2012, influida por la alta base de comparación.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Todos los rubros se debilitaron en diciembre, llegando a cifras negativas en Muebles, cuyas ventas disminuyeron 3,7% anual, persistiendo la contracción en Línea Tradicional de Supermercado con una reducción de 3,5% anual.

Las mayores variaciones anuales, como ha sido habitual, se registraron en las ventas de Calzado y Vestuario con alzas de 15,7% y 12,0%, respectivamente, siendo más moderados los aumentos de Artefactos Eléctricos (8,9%) y Línea Hogar (7,7%).

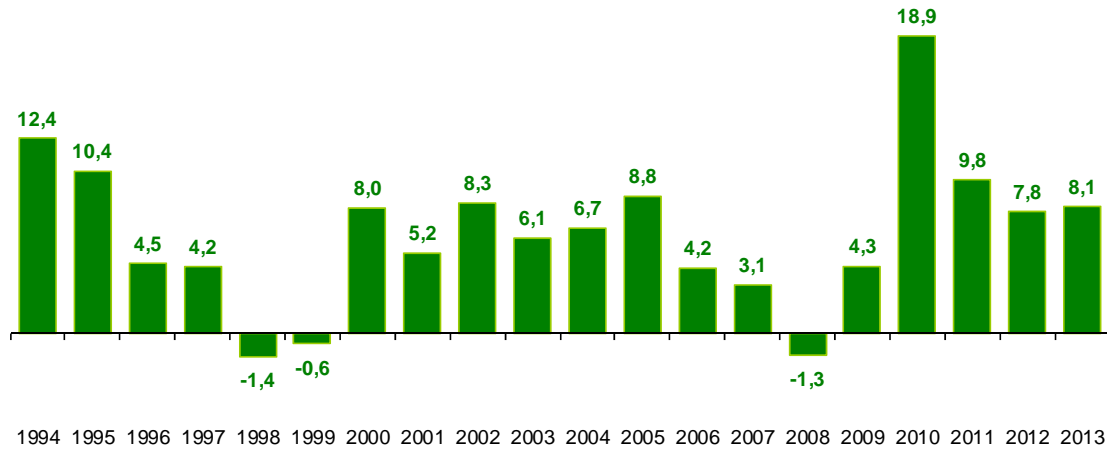


Fuente: Departamento de Estudios CNC

VIII Región de Biobío

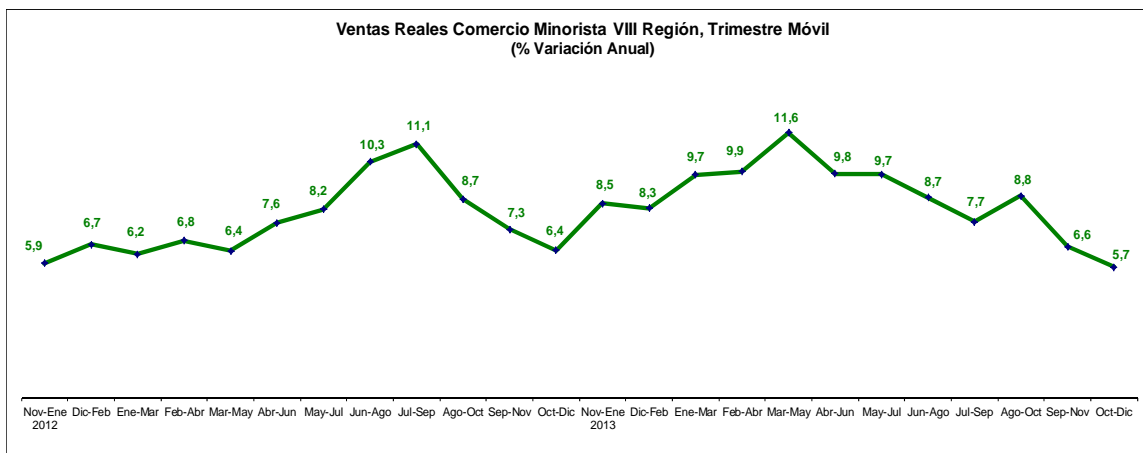
Las ventas reales del comercio minorista de la Octava Región acumularon un crecimiento de 8,1% en 2013, resultado en línea con el registrado en 2012 (7,8%), dando cuenta del buen desempeño de la actividad tras la cifra récord de 2010 (18,9%).

**Ventas Reales Comercio Minorista Octava Región
(% Variación Anual)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Sin embargo, las ventas desaceleraron su ritmo durante 2013, pasando de un incremento promedio de 9,7% en el primer semestre a uno de 6,6% en el segundo semestre.

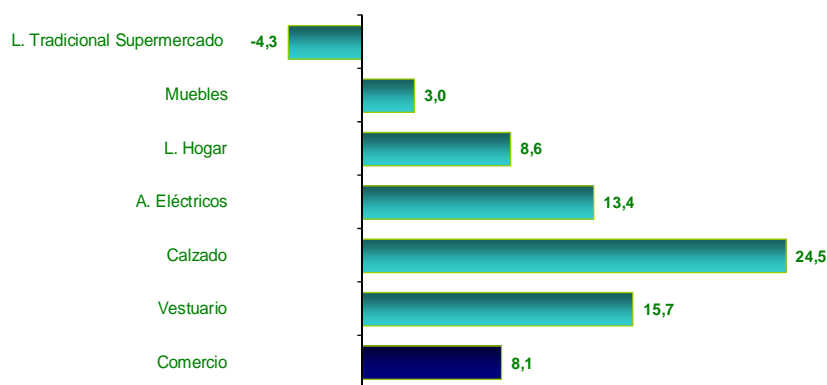


Fuente: Departamento de Estudios CNC

Los rubros que lideraron el crecimiento fueron Calzado (24,5%) y Vestuario (15,7%). Las ventas de Artefactos Eléctricos, en tanto, acumularon un incremento de 13,4% en 2013, y Línea Hogar cerró el 2013 con un aumento promedio de 8,6%. Muebles acumuló un alza de 3% en el año y Línea Tradicional de Supermercado registró una contracción promedio de 4,3% en 2013.

Rubro	I Trimestre 2013/2012	II Trimestre 2013/2012	III Trimestre 2013/2012	IV Trimestre 2013/2012	Año 2013/2012
Vestuario	19,9%	21,2%	13,4%	10,4%	15,7%
Calzado	31,7%	26,0%	23,4%	19,1%	24,5%
Artefactos Eléctricos	15,6%	10,5%	18,3%	10,5%	13,4%
Línea Hogar	7,2%	10,2%	11,6%	5,6%	8,6%
Muebles	3,7%	5,6%	-1,8%	4,5%	3,0%
Línea Tradicional Supermercado	-3,0%	-4,5%	-4,8%	-4,7%	-4,3%
Total Comercio	9,7%	9,8%	7,7%	5,7%	8,1%

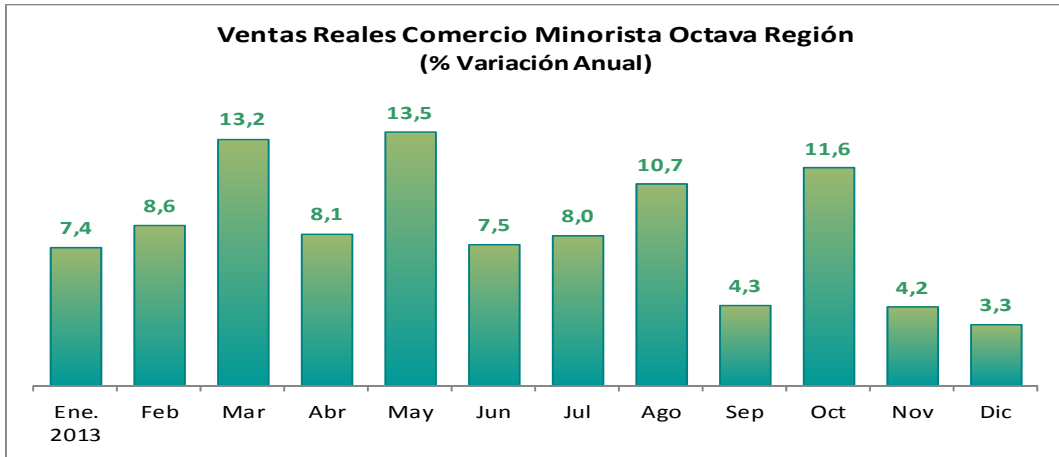
Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores
Enero - Diciembre 2013/2012 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Diciembre 2013

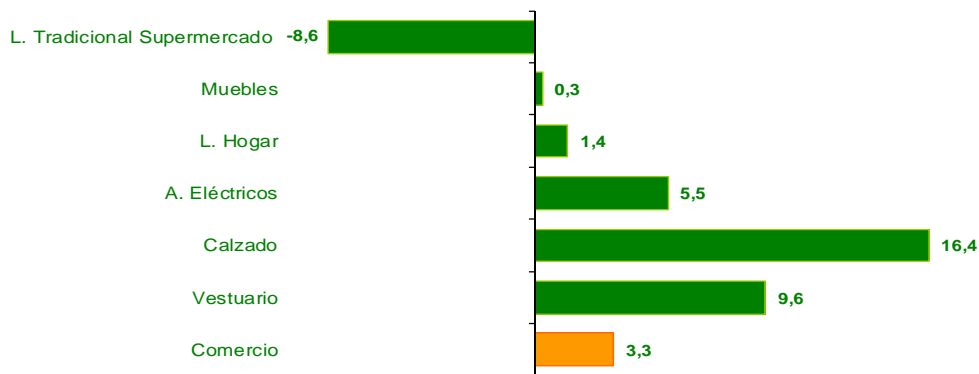
Continuando con la desaceleración observada en noviembre, las ventas reales del comercio minorista de la Región del Biobío crecieron un modesto 3,3% en diciembre 2013 respecto del mismo mes de 2012, la tasa más baja del año, en parte influida por la mayor base de comparación, pero también por el debilitamiento general de la actividad económica.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

El bajo incremento de diciembre estuvo determinado por la importante caída de 8,6% anual registrada en Línea Tradicional de Supermercado y los mínimos aumentos anuales de Muebles (0,3%) y Línea Hogar (1,4%). Este comportamiento contrasta con lo observado en Calzado, cuyas ventas crecieron 16,4% anual en diciembre, y Vestuario que experimentó un incremento de 9,6% en diciembre influido por la temporada navideña. Artefactos Eléctricos, en tanto, moderó su desempeño, aumentando 5,5% anual.

**Ventas Reales Comercio Minorista VIII Región por Subsectores
Diciembre 2013/2012 (% Variación)**

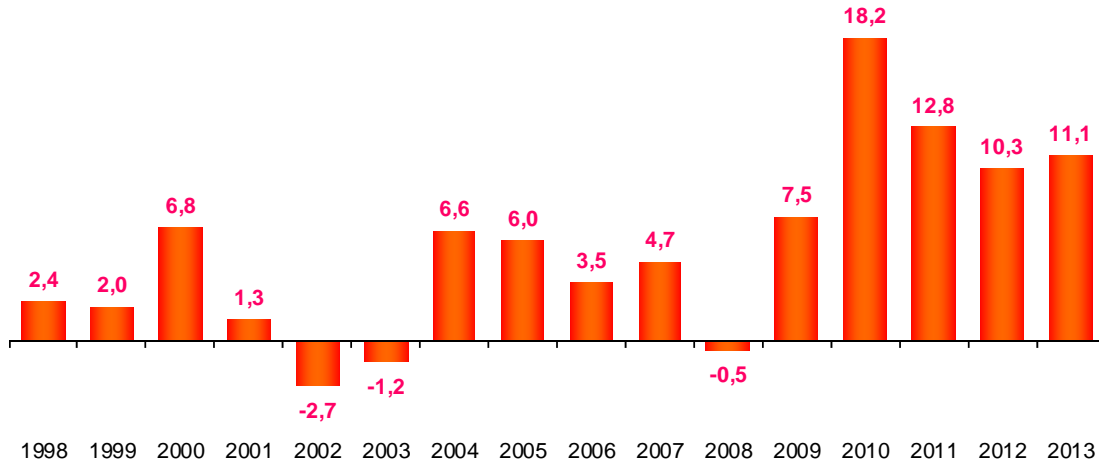


Fuente: Departamento de Estudios CNC

IX Región de la Araucanía

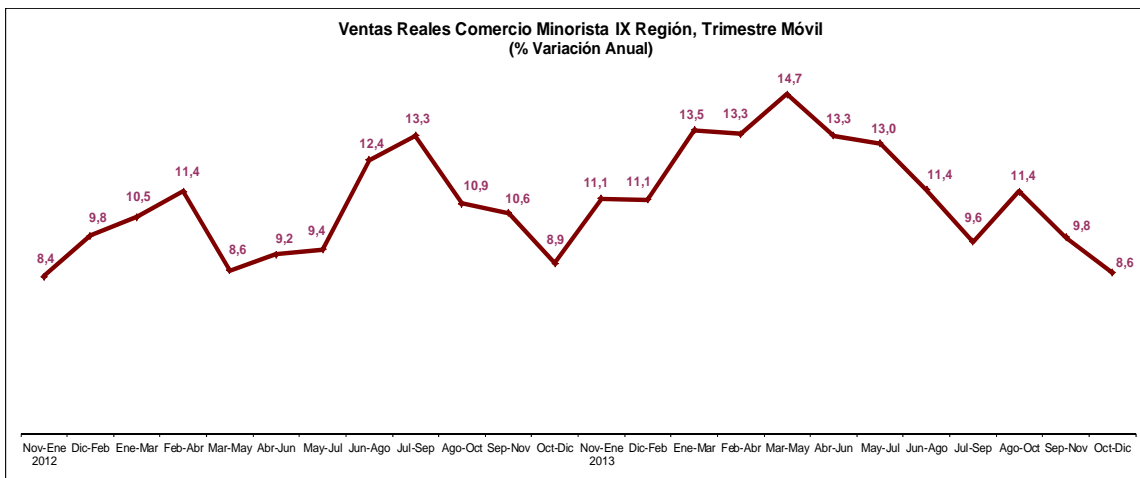
Las ventas reales del comercio minorista de la Región de La Araucanía crecieron 11,1% en 2013 respecto de 2012, cifra levemente superior a la registrada en 2012 (10,3%) y que muestra el sostenido desempeño de los tres últimos años -por sobre el 10% anual- tras la significativa expansión de 2010 (18,2%).

Ventas Reales Comercio Minorista Novena Región (% Variación Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Durante 2013 se observó una moderación en el comportamiento de la actividad comercial regional, bajando el incremento de un promedio de 13,4% en el primer semestre a uno de 9,0% en el segundo semestre.



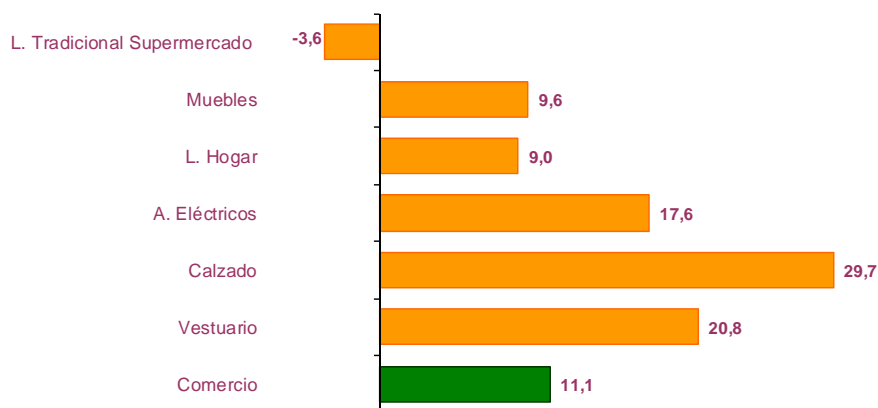
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Las ventas de Calzado lideraron el crecimiento con una expansión acumulada de 29,7% en 2013, seguido por Vestuario, que promedió un alza de 20,8% en 2013 y Artefactos Eléctricos con un promedio de 17,6%.

La venta de Muebles crecieron un 9,6%, seguido por Línea Hogar que cerró el año con un incremento promedio de 9%. Línea Tradicional de Supermercado, en tanto, promedió una contracción de 3,6% en 2013.

Rubro	I Trimestre 2013/2012	II Trimestre 2013/2012	III Trimestre 2013/2012	IV Trimestre 2013/2012	Año 2013/2012
Vestuario	26,3%	25,3%	19,6%	14,2%	20,8%
Calzado	32,1%	30,6%	28,3%	28,1%	29,7%
Artefactos Eléctricos	18,7%	21,9%	20,3%	10,6%	17,6%
Línea Hogar	3,5%	13,0%	15,2%	5,4%	9,0%
Muebles	9,4%	19,3%	5,5%	5,2%	9,6%
Línea Tradicional Supermercado	0,1%	-5,7%	-6,2%	-2,6%	-3,6%
Total Comercio	13,5%	13,3%	9,6%	8,6%	11,1%

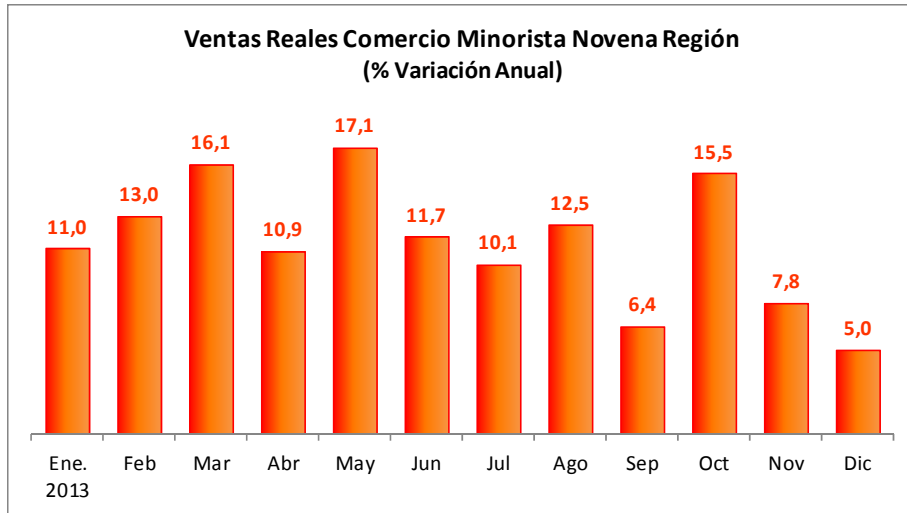
Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores
Enero- Diciembre 2013/2012 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Diciembre 2013

En diciembre de 2013, las ventas reales del comercio minorista de la Región de La Araucanía continuaron con la desaceleración observada en noviembre, llegando a la tasa más baja del año con un crecimiento de 5% respecto del mismo mes del año anterior.

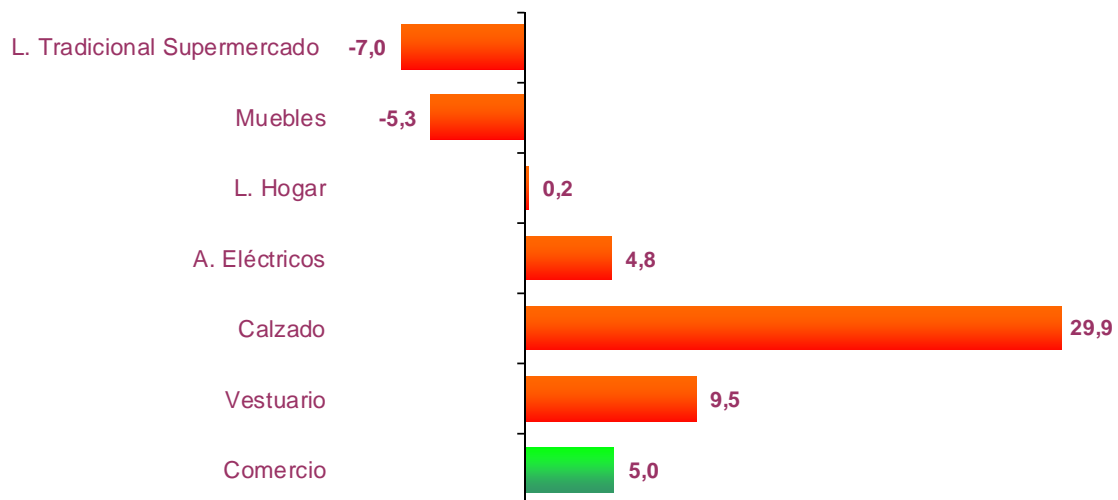


Fuente: Departamento de Estudios CNC

De este panorama se exceptuó Calzado, cuyas ventas se expandieron 29,9% anual, nivel en línea con lo registrado durante el año. Vestuario y Artefactos Eléctricos, en cambio, alcanzaron la menor variación anual de 2013 con 9,5% y 4,8%, respectivamente.

La actividad de Línea Hogar se frenó en diciembre, anotando un aumento de 0,2% anual. Las ventas de Muebles sufrieron una caída de 5,3% anual, que contrasta con los buenos resultados del año. Por su parte, las ventas de Línea Tradicional de Supermercado acentuaron su contracción, disminuyendo 7% anual en diciembre.

**Ventas Reales Comercio Minorista IX Región por Subsectores
Diciembre 2013/2012 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Para 2014-2015 se vislumbra un escenario externo más favorable. Los organismos internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario internacional proyectan que la economía mundial se fortalecerá, alcanzando un crecimiento por sobre lo registrado en 2013.

En el ámbito interno, la CNC estima que en 2014 el PIB nacional mostrará un desempeño moderado en línea con lo observado en 2013, con un aumento entre 4% y 4,5%, en que probablemente el segundo semestre será mejor que el primero, dado el debilitamiento registrado en la última parte del año pasado. La inflación fluctuará alrededor de 3% y la tasa de desempleo será en promedio del orden de 6,5%.

El PIB del Comercio seguiría creciendo por sobre el global a un ritmo en torno al 6%, alcanzando las ventas minoristas un incremento algo superior, impulsadas especialmente por productos electrónicos, calzado y vestuario y equipamiento del hogar.